

Maîtriser la suite Analytique de Google®

DESCRIPTION

Les outils analytiques, notamment la suite Analytique de Google®, permettent au service marketing de **mesurer les performances des actions numériques**. Les évolutions récentes du fonctionnement de Google Tag Manager® et de Google Analytics® donnent toute autonomie aux équipes internes n'ayant pas de compétences de webmaster ou webdeveloper. Il est aujourd'hui possible de placer de façon simplifiée des balises de suivi des actions réalisées sur le site web sans entrer dans le code du site, de **paramétrer facilement GA4®** pour évaluer la qualité des cibles et faire évoluer les pratiques numériques en conséquence ou même de **créer des tableaux de bord automatiques** afin de réduire le temps passé en création de reporting.

OBJECTIFS

- Etre en mesure de créer des éléments de conversion, même complexes
- Maîtriser GA4®, l'évolution de Google Universal Analytics®, et notamment personnaliser les rapports pour mener une analyse des données d'utilisateurs web autour des communications de la marque et des éléments de conversion
- Monter un rapport Google Data Studio® qui collectera automatiquement les données utiles depuis plusieurs sources

PUBLIC

- Directions générales
- Directions marketing
- Responsables et équipes marketing

PROGRAMME

Modules et contenus :	Durée :
Module 1 : Introduction à Google Analytics® <ul style="list-style-type: none"> - Ouverture et paramétrage du compte Google Analytics® - Etre en mesure d'utiliser GA4® pour monitorer les performances des actions de marketing numérique (notamment maîtriser le lexique) - Lister les sources de trafic et les indicateurs indispensables à suivre dans le cadre de vos enjeux 	1 séance de 1h30
Module 2 : Maîtriser la création de balises dans Google Tag Manager® <ul style="list-style-type: none"> - Savoir quand recourir à Google Tag Manager® - Maîtriser l'outil de pre-view et la logique de construction des éléments de conversion dans le site - Comprendre la logique de construction des balises 	1 séance de 2h
Module 3 : Créer les éléments de conversion <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser le suivi des conversions proposé par GA4® - Etre en mesure de créer, modifier ou supprimer les éléments de conversion dans GA4 et dans Google Tag Manager® 	1 séance de 2h
Module 4 : Préparer les éléments du reporting marketing <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les rapports GA4 et leur personnalisation (ainsi que leurs limites) - Présentation de l'outil Google Data Studio®, son potentiel et ses limites - Formaliser les éléments de rapport à suivre dans le cadre de vos enjeux marketing 	1 séance de 2h
Module 5 : Création du rapport marketing dans Data Studio <ul style="list-style-type: none"> - Savoir paramétrer les sources de données dans Google Data Studio® - Créer un reporting automatique 	1 séance de 1h30

Ce programme peut être modifié. S'il est allégé par exemple, le prix sera réduit. Le prix final est fixé une fois le programme définitif établi avec vous. L'adaptation aux besoins exacts de votre entreprise se fait sans coût supplémentaire.

METHODES MOBILISEES - LearnAndDo™

Modalités pédagogiques :

Cette formation est réalisée **entièrement à distance**.

Chaque session fait l'objet d'une **présentation power point (support de cours)** diffusée au stagiaire par le formateur, et est enregistrée si le stagiaire l'accepte. La présentation power point est envoyée par mail sous format PDF après chaque session, à chaque stagiaire, avec l'enregistrement le cas échéant.

Cette formation suit le concept de **LearnAndDo™** : apprendre et faire en même temps. Pour ce faire, des **exercices** sont proposés aux stagiaires d'un cours à l'autre. Les exercices sont revus avec le formateur au début du cours suivant.

Chaque session est **participative et interactive** : les stagiaires sont invités à poser des questions s'ils en ont, ou à faire part de leurs remarques, expériences, avis.

Attention : pour la mise en pratique de l'intégralité des modules, il sera nécessaire d'ouvrir les comptes Google Tag Manager®, Google Analytics®, Google Data Studio® et un Google Drive® et que l'un au moins des stagiaires ait un accès administrateur.

Moyens techniques :

La formation est réalisée par **Teams®**. Une aide à l'utilisation de Teams® est fournie par le formateur aux stagiaires, en amont de la première session. Au début de chaque session, le formateur et les stagiaires vérifient ensemble la bonne qualité des conditions techniques.

Formateur :

Cette formation est délivrée par un formateur expérimenté, dont les compétences et la pédagogie ont été éprouvées.

Chaque stagiaire ou groupe de stagiaires est suivi par **un seul et même formateur**.

PREREQUIS

Aucun prérequis n'est exigé pour cette formation.

A PREVOIR POUR LA FORMATION

Matériel informatique et connexion Internet :

Cette formation est réalisée entièrement à distance. Il est recommandé que chaque stagiaire dispose :

- De **son propre ordinateur**
- D'une **connexion Internet suffisante** : débit ascendant d'au moins 5Mbps et ping n'excédant pas 15ms. Ceci peut être vérifié facilement en utilisant le lien suivant : <https://www.speedtest.net/>

Comptes et abonnements :

Pour la mise en pratique de l'intégralité des modules, il sera nécessaire d'ouvrir les comptes Google Tag Manager®, Google Analytics®, Google Data Studio® et un Google Drive® et que l'un au moins des stagiaires ait un accès administrateur. Si les comptes ne sont pas ouverts et paramétrés en amont de la formation, cela peut être réalisé pendant la formation.

PROCEDURES D'EVALUATION A L'ENTREE ET A LA SORTIE

Evaluation à l'entrée :

L'évaluation à l'entrée permet de connaître le niveau des stagiaires et les attentes vis-à-vis de la formation afin de les orienter vers le programme le plus adapté et le cas échéant, de constituer des groupes de niveaux homogènes.

Cette évaluation se fait par un **entretien rapide (15 minutes environ)** avec le formateur.

L'évaluation à l'entrée ne conditionne pas la possibilité de suivre la formation.

Evaluation à la sortie :

L'évaluation à la sortie permet de mesurer le niveau des stagiaires en fin de formation, et l'atteinte des objectifs. Elle se fait par un **entretien rapide (30 minutes environ)** avec le formateur. Elle est planifiée avec chaque stagiaire à l'issue de la dernière session de formation.

Les résultats font l'objet d'une restitution auprès du client et sont inscrits pour chaque stagiaire sur son certificat de réalisation.

Evaluation à froid :

Selon les souhaits du client, une évaluation à froid peut être organisée **deux à trois mois** après la fin de la formation, sous forme d'une réunion d'environ 30 minutes.

DUREE

- 5 séances à répartir sur 2 mois, soit **un total de 9h**.
- Compter 30 à 40h de travail pour l'équipe stagiaire en dehors des sessions

CALENDRIER DE MISE EN PLACE

Cette formation sera **ouverte toute l'année**.

Le délai de mise en place est **d'environ un mois**, mais peut dépendre du planning des formateurs et de la réponse de votre OPCO pour une éventuelle prise en charge.

Les dates des sessions sont définies par le formateur avec l'entreprise et/ou avec chaque stagiaire ou groupe de stagiaires, en fonction de leurs disponibilités.

PRIX

4.200€ HT par personne ou par groupe.

Si le programme est modifié, les prix seront adaptés en conséquence.

Pour plus d'informations sur la tarification et les modalités de paiement, veuillez consulter nos **Conditions Générales de Vente (CGV)** : <https://site.vascoo-up.com/conditions-generales-de-vente>

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (PSH). Retrouvez toutes les informations nécessaires sur notre page dédiée : <https://site.vascoo-up.com/nos-formations-professionnelles/accueil-des-personnes-en-situation-de-handicap/>