

Formation « Utilisation des réseaux sociaux par les forces de vente »

Formation individuelle ou par groupes de 2-3 personnes, à distance
5h30 par personne
350€ HT à 950€ HT par personne selon la taille des groupes

PROGRAMME STANDARD FACEBOOK (5H30) :

Module	Contenu
1-Introduction Durée : 1h	- Discussion introductive - Contexte, présentation, objectifs et déroulement de la formation (en lien avec les objectifs de l'entreprise) - Définition et principes du social selling - Présentation de Facebook, avantages et points de vigilance dans une démarche commerciale
2-Créer un compte et un profil adapté sur Facebook Durée : 1h30	- Objectif et finalités du profil Facebook dans un contexte commercial - Créer un compte professionnel Facebook - Comment optimiser son profil Facebook pour le social selling ? - Connaître les réglages et paramètres essentiels
3-Publier, partager et développer son réseau sur Facebook Durée : 1h30	- Les règles et bonnes pratiques pour publier/partager sur Facebook - Types et sources de contenus à publier/partager et méthode - Rechercher des publications sur Facebook - Les règles à suivre pour développer son réseau sur Facebook - Rechercher des profils et des pages - Prendre contact sur Messenger
4-Interagir et participer à des groupes sur Facebook Durée : 1h30	- Interagir dans un contexte de social selling : les règles et bonnes pratiques - Traiter les commentaires sur Facebook - Publier/partager en story - Rechercher et participer à des groupes

TARIFS DES PROGRAMMES

Format	Programme STANDARD LinkedIn débutant/inter	Programme STANDARD LinkedIn avancé	Programme STANDARD Facebook
Individuel	950€ HT	680€ HT	950€ HT
2 pers. de même niveau	465€ HT	340€ HT	465€ HT
3 pers. de même niveau	350€ HT	250€ HT	350€ HT