

## Améliorer ses positions dans les résultats de recherche sur Google (SEO)

### DESCRIPTION

Être présent sur Google ne suffit pas : pour être trouvé, **il faut être positionné parmi les meilleurs résultats de recherche** et devancer ses concurrents. Cela est possible si l'on dispose d'une stratégie d'optimisation du référencement naturel (SEO), déclinée en des actions concrètes, régulières, méthodiques et jouant sur plusieurs paramètres (infrastructure du site web, design, présence et organisation des contenus, etc.). Il est important de maîtriser les tenants et aboutissants des actions possibles en matière de SEO, tout en s'adaptant aux recommandations changeantes de Google. Cette formation vous permet de définir et lancer votre stratégie SEO et d'en suivre les performances.

### OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Elaborer une stratégie de SEO adaptable
- Identifier les mots clés les plus efficaces
- Utiliser les outils qui mesurent les statistiques clés

### PUBLIC

- Responsables et équipes marketing
- Responsables et équipes communication
- Rédacteurs web

### PROGRAMME

Modules et contenus :	Durée :
<p><b>Module 1 : Mettre en place la base d'une optimisation SEO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le principe de l'indexation et les critères du SEO (le ranking)</li> <li>- Les étapes clés d'un référencement (dont audit de la concurrence)</li> <li>- Définir une stratégie SEO, déterminer des objectifs (trafic, développement de CA, ...)</li> </ul>	<p><b>1 séance de 2h30</b></p>
<p><b>Module 2 : Intervenir sur son site pour perfectionner son SEO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Audit technique de site : « crawler »</li> <li>- Les leviers de référencement (infrastructure, design, sémantique, organisation des contenus (balisage), maillage interne, partage (réseaux sociaux) et promotion, liens entrants, ...)</li> <li>- L'expérience utilisateur (maillage, site responsive, ...)</li> <li>- Les erreurs à éviter (<i>duplicate content</i>, lien en <i>dofollow</i>, achat de backlinks, ...)</li> </ul>	<p><b>1 séance de 2h30</b></p>
<p><b>Module 3 : Maximiser son SEO avec du contenu qualitatif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire une étude de mots-clés et choisir les bons mots-clés</li> <li>- Produire et valoriser du contenu pour le SEO (texte, visuels, ...)</li> <li>- Intégration d'applications tierces (vidéos YouTube...)</li> <li>- Affichage dans la page des résultats de recherche (SERP)</li> </ul>	<p><b>1 séance de 2h30</b></p>
<p><b>Module 4 : Suivre les performances de son SEO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exploiter les différents outils (SemRush, Google Search Console, Yoast, ...)</li> <li>- Mesurer et adapter (suivre ses statistiques, positions et objectifs)</li> <li>- Suivre les changements des règles de Google (dans la documentation Google et sur les sites d'information) et s'y adapter</li> </ul>	<p><b>1 séance de 2h30</b></p>

Ce programme peut être modifié. S'il est allégé par exemple, le prix sera réduit. Le prix final est fixé une fois le programme définitif établi avec vous. L'adaptation aux besoins exacts de votre entreprise se fait sans coût supplémentaire.

## METHODES MOBILISEES - LearnAndDo™

### Modalités pédagogiques :

Cette formation est réalisée **entièrement à distance**.

Chaque session fait l'objet d'une **présentation power point (support de cours)** diffusée au stagiaire par le formateur, et est enregistrée si le stagiaire l'accepte. La présentation power point est envoyée par mail sous format PDF après chaque session, à chaque stagiaire, avec l'enregistrement le cas échéant.

Cette formation suit le concept de **LearnAndDo™** = apprendre et faire en même temps. La plupart des sessions repose sur des **échanges de bonnes pratiques** et incluent par ailleurs des **présentations et démonstrations** en ligne réalisées par le formateur sur les outils cités (Google Analytics, Google Search Console, Semrush). Des **exercices** sont également proposés aux stagiaires d'un cours à l'autre. Ils sont revus avec le formateur au début du cours suivant.

Chaque session est **participative et interactive** : les stagiaires sont invités à poser des questions s'ils en ont, ou à faire part de leurs remarques, expériences, avis.

### Moyens techniques :

La formation est réalisée par **Teams®**. Une aide à l'utilisation de Teams® est fournie par le formateur aux stagiaires, en amont de la première session. Au début de chaque session, le formateur et les stagiaires vérifient ensemble la bonne qualité des conditions techniques.

### Formateur :

Cette formation est délivrée par un formateur expérimenté, dont les compétences et la pédagogie ont été éprouvées.

Chaque stagiaire ou groupe de stagiaires est suivi par **un seul et même formateur**.

## PREREQUIS

Aucun prérequis n'est exigé pour cette formation, mais **une connaissance du html est souhaitable**. Un QCM est proposé à chaque stagiaire en amont de la formation, afin d'évaluer ses connaissances sur le sujet.

## A PREVOIR POUR LA FORMATION

### Matériel informatique et connexion Internet :

Cette formation est réalisée entièrement à distance. Il est recommandé que chaque stagiaire dispose :

- De **son propre ordinateur**
- D'une **connexion Internet suffisante** : débit ascendant d'au moins 5Mbps et ping n'excédant pas 15ms. Ceci peut être vérifié facilement en utilisant le lien suivant : <https://www.speedtest.net/>

### Accès au site web de l'entreprise :

Pour suivre cette formation, il est recommandé d'**avoir la main sur son site web** (au moins en édition, au mieux en administration).

## PROCEDURES D'EVALUATION A L'ENTREE ET A LA SORTIE

### Evaluation à l'entrée :

L'évaluation à l'entrée permet de connaître le niveau des stagiaires **en début de formation**, afin de les orienter vers le programme le plus adapté et le cas échéant, de constituer des groupes de niveaux homogènes.

Cette évaluation se fait par un **QCM de connaissances autour du html** (cf. Prérequis), complété par un **entretien rapide (15 minutes environ)** avec le formateur autour du SEO.

L'évaluation à l'entrée ne conditionne pas la possibilité de suivre la formation.

**Evaluation à la sortie :**

L'évaluation à la sortie permet de mesurer le niveau des stagiaires **en fin de formation**, et l'atteinte des objectifs.

Elle se fait par un **QCM composé d'une dizaine de questions**, envoyé à chaque stagiaire après la dernière session de formation.

Les résultats font l'objet d'une restitution auprès du client et sont inscrits pour chaque stagiaire sur son certificat de réalisation.

**Evaluation à froid :**

Selon les souhaits du client, une évaluation à froid peut être organisée **deux à trois mois** après la fin de la formation.

Cette évaluation se fait par un **questionnaire** à remplir par chaque stagiaire. Les résultats font l'objet d'une restitution auprès du client.

**DUREE**

- 4 séances de 2h30 à répartir sur 6 semaines, soit **un total de 10h**.
- Compter entre 15 et 20h de travail pour l'équipe stagiaire en dehors des sessions

**CALENDRIER DE MISE EN PLACE**

Cette formation est **ouverte toute l'année**. Le délai de mise en place est **en général d'un mois**, mais peut dépendre du planning des formateurs.

Les dates des sessions sont définies par le formateur avec l'entreprise et/ou avec chaque stagiaire ou groupe de stagiaires, en fonction de leurs disponibilités.

**PRIX**

Nombre de participants	Prix par groupe
1 personne	2.700€ HT
2-3 personnes	3.150€ HT
4-5 personnes	4.000€ HT

*Si le programme est modifié, les prix seront adaptés en conséquence*

Pour plus d'informations sur la tarification et les modalités de paiement, veuillez consulter nos **Conditions Générales de Vente (CGV)** : <https://site.vascoo-up.com/conditions-generales-de-vente>

**Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap (PSH)**. Retrouvez toutes les informations nécessaires sur notre page dédiée : <https://site.vascoo-up.com/nos-formations-professionnelles/accueil-des-personnes-en-situation-de-handicap/>